11 NOVEMBRE 2026

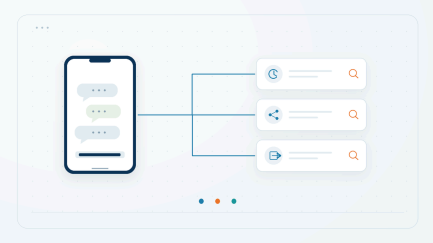
À qui faites-vous confiance ?

Une voix familière, une conversation intime, une remise spectaculaire. Trois moments où prendre le temps de vérifier change la décision.

Christophe Boeraeve



Vous reconnaissez sa voix. Pouvez-vous encore lui faire confiance ?



Votre conversation avec l'IA est-elle vraiment privée ?



−50 %… sur quel prix ?

https://law-right-newsletter.netlify.app/fr/012/

Les articles

1. Vous reconnaissez sa voix. Pouvez-vous encore lui faire confiance ?
2. Votre conversation avec l'IA est-elle vraiment privée ?
3. −50 %… sur quel prix ?

Vous reconnaissez sa voix. Pouvez-vous encore lui faire confiance ?

Votre téléphone vibre. Un message vocal, quelques secondes à peine : « J'ai un problème. Il faut que tu m'aides tout de suite. » Vous reconnaissez la voix de votre fille. Le message suivant donne un compte bancaire.

Cette scène est construite. Elle décrit un mécanisme bien réel : utiliser une voix familière pour faire passer une demande d'argent avant que vous ayez pu la vérifier. La Police fédérale belge a consacré une alerte aux imitations vocales le 17 février 2026. Le piège joue sur notre envie d'aider, et sur le temps que l'on nous refuse pour réfléchir.

La bonne question, avant le virement

Vous pourriez chercher un souffle étrange, une intonation plate, une syllabe mal raccordée. Ces anomalies méritent votre attention, mais une voix qui semble naturelle ne prouve pas qui vous parle. Une mauvaise liaison peut aussi déformer un vrai message. Faire dépendre votre paiement de ce petit examen acoustique serait risqué.

Posez une question plus utile : comment puis-je joindre cette personne par un moyen que je connaissais avant ce message ?

Raccrochez, puis composez son numéro habituel à partir de vos contacts. Évitez le numéro ou le lien que le message vient de vous fournir. Si vous ne la joignez pas, essayez un autre contact de confiance. Si vous pensez qu'une personne court un danger immédiat, contactez les services d'urgence par leur canal officiel. Une voix alarmante mérite une vérification et, au besoin, de l'aide ; elle ne rend pas le compte bancaire authentique.

Convenez aussi, en famille, que vérifier sera toujours permis. « Je te rappelle sur ton numéro habituel » doit pouvoir se dire sans gêne. Une phrase convenue peut compléter cette précaution. Évitez de la choisir parmi des informations publiques et ne la traitez pas comme une protection infaillible.

Au travail, protéger la personne qui ose ralentir

Le même scénario peut prendre la voix d'un dirigeant : un paiement urgent, une opération confidentielle, une instruction de ne prévenir personne. Là encore, ce qui compte est la possibilité de vérifier la demande avant d'exécuter l'opération.

Une équipe peut décider à l'avance que tout changement de compte ou paiement inhabituel sera confirmé par un canal connu et, selon le risque, par une seconde personne. La règle doit valoir aussi lorsque le demandeur paraît être le patron. Si refuser la précipitation expose à un reproche, la procédure restera fragile.

La fraude n’a d’ailleurs pas besoin d’une voix spectaculaire. Dans une alerte du 22 octobre 2026, la Police fédérale rappelle qu’une facture peut sembler familière tandis que le numéro de compte a été modifié. Une conversation persuasive et un document crédible peuvent se renforcer mutuellement. Ni l’un ni l’autre ne dispense du contrôle prévu.

Si vous avez déjà payé

Contactez immédiatement votre banque par ses coordonnées officielles. Expliquez ce qui s’est passé et demandez quelles opérations peuvent encore être bloquées ou quelles démarches de récupération sont possibles. Le résultat dépend de la situation ; personne ne peut vous promettre ici le remboursement.

Conservez les messages, le fichier vocal reçu, les numéros, les horaires, les coordonnées de paiement et les références de transaction. Ne vous contentez pas de supprimer la conversation sous le coup de la honte. Déposez plainte auprès de la police. Pour les arnaques à la consommation, le SPF Économie distingue cette démarche du signalement à l’Inspection économique via ConsumerConnect ; un signalement ne remplace pas une plainte. Les courriels, SMS et adresses de sites suspects peuvent également être transmis à suspect@safeonweb.be.

Prévenez vos proches ou vos collègues si leur identité risque d’être réutilisée. Évitez toutefois de diffuser publiquement le message avec les données de la personne imitée.

Vous pouvez en parler dès ce soir avec vos proches : **« Je veux t’aider. Je te rappelle au numéro que je connais. »** Cette précaution sera plus facile à accepter si chacun sait à l’avance pourquoi vous la prenez.

Sources et repères

Police fédérale, « Deepfakes vocaux : attention aux logiciels d’IA qui imitent les voix de vos proches », 17 février 2026. Alerte et conseil de rappel au numéro habituel ; les chiffres du sondage cité et la durée minimale de clonage ne sont pas repris ici.

Police fédérale, « Votre facture est correcte, mais en est-il de même du numéro de compte ? », 22 octobre 2026. Le conseil de vérification est retenu, sans reprendre ses explications techniques générales sur la messagerie.

SPF Économie, « Victime d’une arnaque ? Que faire ? », mise à jour du 13 mars 2026. Banque, plainte, ConsumerConnect et Safeonweb.

Sources consultées le 11 novembre 2026. Conseils de prévention ; la scène d’ouverture est fictive et ne relate aucun dossier du cabinet.



Une voix familière, puis un rappel indépendant. Animation graphique originale. · https://law-right-newsletter.netlify.app/fr/012/#article-1

Votre conversation avec l’IA est-elle vraiment privée ?

Il est tard. Vous racontez à un assistant ce que vous n’avez pas encore dit à vos proches : un conflit, une séparation, une inquiétude pour votre enfant. La réponse arrive avec des mots calmes et votre prénom. Vous continuez.

Cette situation est imaginée. Elle pose une question très concrète : savez-vous ce que le service conserve de cet échange, et à quelles fins ? Le ton d’une réponse ne renseigne pas sur la circulation de vos données. Pour choisir ce que vous confiez, il faut regarder le compte utilisé, les réglages et les fonctions activées.

Quatre choses à distinguer

L’historique permet de retrouver une conversation. **La mémoire ou la personnalisation** peut réutiliser certaines informations dans une autre réponse. **L’amélioration des modèles** concerne un autre usage des données. **La conservation** détermine combien de temps des informations restent dans les systèmes, notamment pour fournir le service ou assurer sa sécurité.

Un bouton peut agir sur l’une de ces fonctions sans agir sur les trois autres. Fermer une fenêtre, archiver un échange ou désactiver la mémoire ne produit donc pas nécessairement l’effet que vous cherchez. Pour retirer un échange déjà enregistré, cherchez la fonction de suppression. Modifier les réglages de vos prochaines conversations ne suffit pas à supprimer les anciennes.

Avant de raconter quelque chose de sensible, ouvrez les paramètres de confidentialité et cherchez la réponse à ces questions : cet échange pourra-t-il servir à améliorer les modèles ? Apparaîtra-t-il dans mon historique ? Quelles informations seront mémorisées ? Que dit la politique sur sa conservation et les accès possibles ?

Ce que disent trois services, à cette date

Les documents officiels consultés le 11 novembre 2026 donnent des exemples utiles, à vérifier dans l’offre que vous utilisez :

ChatGPT permet de désactiver l’amélioration des modèles tout en gardant l’historique. Les conversations temporaires, tant qu’elles le restent, ne servent pas à cette amélioration ; une copie peut être conservée jusqu’à trente jours pour la sécurité. Les comptes personnels et les espaces professionnels ou éducatifs ne suivent pas tous les mêmes règles.

Claude indique que les chats incognito ne sont pas utilisés pour l’entraînement et ne sont pas enregistrés dans l’historique. La conservation est de trente jours par défaut ; certains réglages d’entreprise peuvent prévoir davantage.

Gemini distingue notamment l'activité enregistrée et les conversations temporaires. Sa documentation prévoit soixante-douze heures de conservation avec le compte pour ces dernières et les échanges avec l'activité désactivée. Elle précise les usages de sécurité et les possibilités de revue humaine. Si vous envoyez un avis, celui-ci et les conversations associées examinées peuvent être conservés jusqu'à trois ans, sans être reliés à votre compte.

Ces modes réduisent certains usages. Ils ne permettent pas de promettre qu'aucune donnée ne sera conservée ou qu'aucune personne autorisée ne pourra jamais y accéder. Un abonnement payant, à lui seul, ne donne pas la réponse : vérifiez le produit et le type de compte.

Vous pouvez demander de l'aide avec moins de détails

Pour préparer un message après une dispute, l'assistant a-t-il besoin du nom de l'école, de l'adresse de votre enfant, d'une capture entière et des coordonnées de l'autre parent ? Vous pouvez commencer par une situation générale, retirer les détails inutiles et ajouter seulement ce qui change réellement la réponse.

Remplacer un nom par une initiale ne suffit pas toujours : un lieu, une date, une profession rare ou un événement précis peuvent permettre de reconnaître quelqu'un. Une pièce jointe peut aussi contenir davantage d'informations que le passage qui vous intéresse. Préférez un extrait nettoyé quand cela suffit et que vous avez le droit de le communiquer.

Soyez particulièrement attentif aux liens de partage, aux applications connectées et aux actions demandées à l'assistant. Une application connectée peut recevoir des informations de votre échange. Si vous demandez aussi à l'assistant d'agir, vérifiez le contenu et la destination de tout envoi avant de le confirmer.

Le réglage utile ce soir

Choisissez un assistant que vous utilisez déjà et prenez deux minutes pour examiner ses paramètres. Vérifiez aussi les liens de partage que vous avez créés. Vous pourrez alors décider d'utiliser un mode temporaire, de modifier certains usages des données, de garder moins de détails ou de parler à une personne tenue à une confidentialité adaptée à votre situation.

L'enjeu dépasse la discrétion de vos propres confidences. Une conversation personnelle raconte souvent la vie d'autres personnes, qui n'ont pas choisi d'y figurer. Avant de cliquer sur Envoyer, une dernière question aide à trier : **« De quoi cet outil a-t-il réellement besoin pour m'aider ? »**

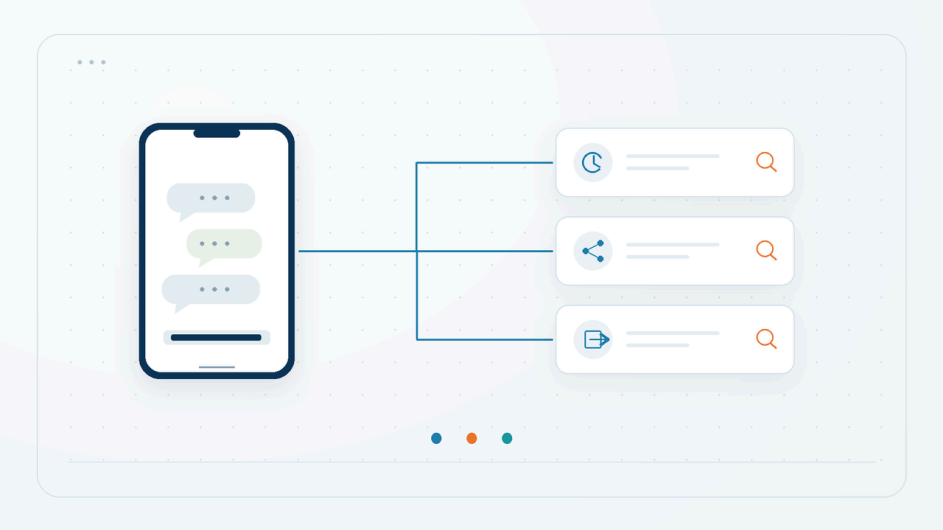
Sources et repères

OpenAI, « Data controls in ChatGPT », sections consacrées à l'historique, aux conversations temporaires, à la mémoire et aux espaces administrés.

Claude Help Center, « Use incognito chats », conservation, entraînement et particularités des offres d'entreprise.

Google, « Gemini Apps Privacy Hub », hub mis à jour le 26 octobre 2026 ; sections sur l'activité, la conservation, les conversations temporaires et la revue humaine.

Sources consultées le 11 novembre 2026. Les fonctions et politiques évoluent ; les indications ci-dessus concernent les documents consultés, pas un audit de votre compte. La scène d'ouverture est fictive.



Historique, mémoire, amélioration et conservation : quatre réglages à distinguer. Animation graphique originale. · https://law-right-newsletter.netlify.app/fr/012/#article-2

−50 %… sur quel prix ?

Le pourcentage attire l'œil. Le prix qui lui sert de base mérite autant d'attention. À l'approche du Black Friday, cette vérification peut changer le montant de l'économie annoncée, sans changer d'un centime celui qui sortira de votre compte.

Le casque à moitié prix

Prenons un **exemple construit, sans enseigne réelle**. Un casque porte une étiquette : ancien prix, 100 euros ; nouveau prix, 50 euros ; remise, 50 %. Le calcul semble évident. Sauf que, dix jours auparavant, le même vendeur proposait déjà ce casque à 80 euros dans ce même magasin. Supposons que ce soit le prix le plus bas des trente jours précédant la promotion.

En Belgique, pour l'annonce ordinaire d'une réduction sur un bien, c'est ce prix de 80 euros qui doit servir de référence. La baisse jusqu'à 50 euros représente donc 30 euros, soit **37,5 %**. Pour annoncer une véritable réduction de 50 % sur cette référence, il faudrait proposer le casque à 40 euros.

La règle ne porte pas seulement sur les chiffres à afficher. Dans son arrêt *Aldi Süd* du 26 septembre 2024, la Cour de justice de l'Union européenne confirme que la réduction annoncée doit être calculée à partir du prix antérieur requis. Ajouter ce prix en petits caractères, tout en calculant le gros pourcentage sur une autre base, ne règle pas le problème.

Trente jours d'histoire comptent

Le prix de référence est, en principe, le plus bas pratiqué par le vendeur pendant les trente jours précédant la réduction. Une promotion d'une seule journée peut donc compter. La référence se détermine aussi par magasin et par canal : le site et la boutique physique d'une même enseigne peuvent avoir des historiques différents. Les guidelines du SPF Économie, version du 9 février 2026, détaillent ces situations.

Autre distinction utile : un « prix conseillé » par le fabricant n'est pas nécessairement un ancien prix du vendeur. Une comparaison avec ce montant doit être clairement présentée comme telle, porter sur un prix réaliste et ne pas prendre l'apparence d'une remise sur le propre prix du commerçant. Le SPF rappelle notamment que barrer un prix conseillé n'est pas permis.

Cela n'empêche pas le casque à 50 euros d'être intéressant. Il peut même coûter moins cher que chez les concurrents. Ce sont deux questions différentes : l'exactitude de la remise annoncée et l'intérêt du prix proposé pour votre achat.

Toutes les promotions ne suivent pas le même calcul

La règle des trente jours concerne les annonces de réduction sur des biens meubles. Il ne faut pas l'étendre automatiquement à tous les services ou à toutes les offres commerciales.

Les offres réellement conditionnelles, comme « un acheté, un offert », suivent un autre régime. Il en va de même d'une remise véritablement personnelle, par exemple un avantage d'anniversaire. Mais un code promotionnel accessible à tous ne devient pas personnel parce qu'il arrive dans votre boîte mail. Dans tous les cas, une présentation trompeuse reste interdite.

La Belgique prévoit aussi des adaptations. Pour un bien proposé depuis moins de trente jours, la période de référence est raccourcie, mais doit couvrir au moins sept jours. Cette exigence concerne l'annonce d'une réduction sur le propre prix antérieur du vendeur. Elle n'interdit pas de proposer un prix bas dès le premier jour. Les périodes de référence de trente et sept jours ne s'appliquent pas aux biens qui se détériorent ou expirent rapidement, comme certains aliments frais ; une veste de fin de saison n'est pas un bien périssable.

Enfin, des remises qui augmentent sans interruption dans une même campagne peuvent conserver la référence initiale, dans la limite de trente jours de progression. Passer du Black Friday au Cyber Monday sous une nouvelle campagne ne permet pas de conserver librement un ancien prix élevé. Ces exceptions ne donnent jamais le droit d'inventer un avantage.

Ce que vous pouvez vérifier dès maintenant

Si vous avez déjà un achat en vue, relevez son prix avant la campagne et gardez la référence exacte du produit. Comparez le montant total, les conditions de l'offre et les propositions d'autres vendeurs. Une capture isolée ne retrace pas forcément trente jours d'historique ; elle constitue néanmoins une pièce utile avec sa date et son adresse.

En cas d'annonce suspecte, demandez au vendeur sur quelle référence il a calculé sa remise. Vous pouvez aussi signaler la situation à ConsumerConnect, en joignant les photos ou captures et les conditions de l'offre. Le signalement sert au contrôle du marché ; ConsumerConnect oriente vers la médiation pour résoudre un litige individuel. Un compte à rebours ne vous oblige pas à décider avant d'avoir compris.

La bonne question tient en quelques mots : **sur quel prix cette économie est-elle calculée ?** Elle mérite d'être posée avant de cliquer.

Sources et repères

CJUE, 26 septembre 2024, Aldi Süd, C-330/23, ECLI:EU:C:2024:804. Point 29 et dispositif.

Code de droit économique, articles VI.18 et VI.19, version consolidée Justel. Prix antérieur, périodes de référence et réductions progressives.

SPF Économie, Guidelines : annonces de réductions de prix, version du 9 février 2026. Notamment sections 2, 3, 5, 7 à 9 et 15 à 17.

ConsumerConnect, « Signalez-nous une infraction ». Signalement et distinction avec le règlement individuel du litige.

Sources consultées le 11 novembre 2026. L'exemple du casque est construit.



Chercher la référence derrière le pourcentage. Illustration conceptuelle, sans historique réel de prix. · https://law-right-newsletter.netlify.app/fr/012/#article-3

Trois réflexes à garder à portée de main

1. Une demande d'argent inattendue ? Recontactez la personne par un numéro connu avant ce message. En cas de danger immédiat, utilisez le canal officiel des secours.
2. Une confidence à un assistant ? Vérifiez séparément historique, mémoire, amélioration des modèles et conservation. Gardez seulement les détails nécessaires et pensez aux données des autres.
3. Une réduction sur un bien ? Demandez le prix de référence et comparez le montant total. En Belgique, la règle ordinaire porte sur le prix le plus bas des trente jours précédents ; des exceptions existent.

Que feriez-vous ? Trois situations pour en parler

Une voix qui ressemble à celle d’un proche vous demande un virement urgent. Votre premier réflexe ?

1. Payer si l’intonation semble naturelle.
2. Rappeler au numéro habituel que vous connaissiez déjà.
3. Demander un second message sur le même fil et s’en contenter.

Rappeler au numéro habituel que vous connaissiez déjà.

Le rappel par un canal connu permet de vérifier la demande indépendamment. La ressemblance vocale ou un second message du même expéditeur ne suffisent pas. Si un danger paraît immédiat, contactez les secours par leur canal officiel.

Vous désactivez l’amélioration des modèles. Que faut-il encore vérifier ?

1. Rien : cela efface automatiquement tous les anciens échanges.
2. Seulement le prix de l’abonnement.
3. L’historique, la mémoire, la conservation et les autres usages annoncés.

L’historique, la mémoire, la conservation et les autres usages annoncés.

Un réglage ne commande pas nécessairement toutes ces fonctions. Les modes temporaires ont aussi des règles de conservation et des exceptions à lire dans l’offre utilisée.

Exemple construit : le prix le plus bas pertinent était de 80 €. Le bien est proposé à 50 €. Quelle est la baisse ?

1. 30 €, soit 37,5 %.
2. 50 €, soit 50 %.
3. 30 €, soit 30 %.

30 €, soit 37,5 %.

La baisse est de 80 − 50 = 30 €. Diviser 30 par 80 donne 0,375, soit 37,5 %. Ce calcul suppose que 80 € est bien la référence légalement pertinente dans le cas décrit.



Découvrir Missing You en anglais

Certaines voix nous inquiètent. D’autres nous accompagnent. *Missing You*, l’adaptation anglaise de mon album *Absences*, explore les liens qui restent lorsque quelqu’un nous manque. Milo Sarre et Anouk Revel, les deux personnages que j’ai créés pour porter ces chansons, y font entendre des arrangements différents d’un même univers. Crédit média : Christophe Boeraeve · Chris Beaurêve. Milo Sarre et Anouk Revel sont des personnages virtuels ; musique, voix et visuels produits avec l’IA. Le site de l’album détaille les contributions.

https://absences-milo-anouk.netlify.app/en/